



**BRIDGE**  
Food, Care and Digitalisation

BRINGING DIGITALISATION  
TO THE OLDER GENERATION

foodandcare.eu



Picture Pexels Askar Abayev

## NEWSLETTER #2: POKROK V PROJEKTU

### BRIDGE – WORK PACKAGE 2

Prostřednictvím tohoto druhého newsletteru (zpravodaje) bychom se s vámi rádi podělili o aktuální informace o pokroku v projektu BRIDGE - BRINGING Digitalisation to the older Generation. Pokrok se týká především balíčku aktivit č. 2, jehož výstupem je Průvodce pro mezigenerační vzdělávání v oblasti digitálních technologií.

Tento Průvodce a další vzdělávací materiály vytvořené právě v rámci balíčku aktivit č. 2 výrazně přispějí ke splnění poslání projektu, kterým je zlepšení digitálních dovedností seniorů a pečujících. Pečující následně budou tyto materiály využívat při neformálním vzdělávání seniorů a budou je učit, jak mají pracovat s nástroji digitálního světa.

Hlavním cílem balíčku aktivit č. 2 je:

- Zlepšit znalosti a dovednosti pečujících o seniory tak, aby uměli předávat nové poznatky z digitálního světa.
- Zlepšit digitální dovednosti seniorů, což povede k jejich lepšímu sociálnímu začlenění.
- Podporovat vazby mezi mladými lidmi a seniory.

V rámci tohoto balíčku budou vypracována také metodická doporučení pro pečující o seniory se zaměřením na specifika neformálního vzdělávání a dále pak metodika pro mezigenerační spolupráci a vzájemné učení se a materiál pro přípravu mladých lidí, kteří se se seniory budou také setkávat.



Co-funded by the  
European Union



**BRIDGE**  
Food, Care and Digitalisation

## BRINGING DIGITALISATION TO THE OLDER GENERATION

foodandcare.eu

V době psaní tohoto zpravodaje jsou tedy vytvořeny 2 projektové výstupy: Sekundární výzkum (desk research) a Průvodce pro mezigenerační vzdělávání v oblasti digitálních technologií.

Sekundární výzkum (desk research) má podobu komplexní studie informující o tom, jaké školicí materiály jsou vhodné pro seniory. Její součástí je také tzv. mapa kompetencí popisující (nejen) digitální kompetence, které lze prostřednictvím neformálního vzdělávání rozvíjet.

Průvodce pro mezigenerační vzdělávání je materiál připravený ve spolupráci všech partnerů projektu a zabývá se tématy jako je *hodnocení digitálních kompetencí seniorů, vhodné příležitosti pro neformální vzdělávání, zapojení a motivace účastníků vzdělávání, propojování generací, příprava mladých lidí na práci se seniory, plánování a rozvoj vzdělávacích aktivit, hodnocení procesu učení a rozvoj digitálních kompetencí*. Jelikož se na projektu podílí 6 partnerů, tak vytvořený Průvodce o rozsahu 90 stran obsahuje i národní a regionální příklady dobré praxe ze zapojených zemí a bude k dispozici ke stažení na webových stránkách projektu (viz poslední strana tohoto zpravodaje).

### Druhé setkání partnerů projektu – Sedaví

Partneři ze všech zapojených zemí (Maďarsko, Nizozemsko, Itálie, Česká republika, Rumunsko a Španělsko) se ve dnech 10. a 11. července 2023 sešli ve španělském městečku Sedaví (Valencie), aby prodiskutovali dosavadní průběh projektu. Jednání bylo zaměřeno na diskusi o vývoji Průvodce vzděláváním a na dohodnutí závěrečných kroků pro finalizaci tohoto dokumentu.





**BRIDGE**  
Food, Care and Digitalisation

BRINGING DIGITALISATION  
TO THE OLDER GENERATION

foodandcare.eu

Účastníci jednání pracovali pod vedením italského partnera Associazione 2050 také na zajištění kvality projektových výstupů pomocí metody sebehodnocení.

Nizozemský partner Blankcon představil konkrétní cíle, činnosti a očekávanou dobu trvání balíčku aktivit č. 3. Tento balíček se zaměřuje na to, jak využít vaření jako nástroj pro sblížení seniorů a mladých (teenagerů). Konkrétně se bude jednat o tvorbu kuchařské knihy a společné vaření s ochutnávkou pokrmů. Blankcon prezentoval svůj návrh pracovního programu a metodiky, která k tomu má být použita. Partneri návrh projednali a dohodli se na dalších úkolech a stanovili termíny pro úspěšnou realizaci tohoto pracovního balíčku.

Pracovní balíček č. 4 pak bude znamenat praktickou implementaci vytvořených materiálů projektu BRIDGE. Zodpovědná za něj bude APSS ČR, jejíž zástupci představili konkrétní cíle, činnosti a očekávanou dobu trvání tohoto balíčku a navrhli metodiku, která se má použít.

Druhý jednací den probíhala prezentace aktivit projektového řízení pod vedením maďarského koordinátora M-Around a italský partner Associazione 2050 v závěru jednání prostřednictvím řízené diskuze zmapoval očekávaný dopad naplánovaných aktivit na celý projekt.

Partneri během setkání projevili oddanost myšlence projektu BRIDGE a odhodlání k pokračující spolupráci, což posílilo společnou vizi mezigenerační spolupráce.





**BRIDGE**  
Food, Care and Digitalisation

BRINGING DIGITALISATION  
TO THE OLDER GENERATION

foodandcare.eu

Pro více informací o projektu a jeho aktivitách navštivte web: <https://foodandcare.eu/>

## Our Partners



**M-Around**  
HUNGARY



**Blankcon**  
THE NETHERLANDS



**2050**  
ITALY



**APSS CR**  
CZECH REPUBLIC



**Spektrum**  
ROMANIA



**Crea360**  
SPAIN

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené v tomto newsletteru jsou názory autora a nutně neodráží oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.



Co-funded by the  
European Union

BRIDGE Project-N° 2022-1-HU01-KA220-ADU-000087910